LAMPIRAN 1

Kuesioner Pra-*Survey*

Responden Yth,

Saya mahasiswi program studi Ilmu Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul Jakarta.

Nama : Novi Indah Lestari
NIM : 2015-11-307

Saya sedang melakukan penelitian mengenai pengaruh *corporate social responsibility* dan *electronic word of mouth* terhadap *customer loyalty* melalui *corporate image* sebagai variabel *intervening* .pada konsumen produk keluaran PT. Coca Cola Amatil Indonesia di wilayah Jakarta Barat, untuk menyelesaikan Tugas Akhir. Maka dari itu, saya mengharapkan kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner *pra-survey* ini.

Atas kesediaan saudara/i menjawab dengan sejujurnya dan sebaik-baiknya saya mengucapkan terima kasih.

1. Apakah menurut anda program tanggung jawab sosial yang telah dilaksanakan PT. Coca Cola Amatil Indonesia tanggap terhadap permasalahan sosial dan lingkungan sekitar saat ini?

   a. Ya b. Tidak

   Alasan :

2. Apakah ulasan buruk mengenai produk keluaran PT. Coca Cola Amatil Indonesia(Coca Cola, Fanta, Sprite, Ades, Minute Maid, Schweppes, Aquarius, Frestea, dan A&W Root Beer) pada perusahaan tersebut dapat membuat pandangan anda menjadi ikut buruk terhadap PT. Coca Cola Amatil Indonesia?

   a. Ya b. Tidak

   Alasan :

3. Apakah anda akan terus berkomitmen dan mengkonsumsi produk keluaran PT. Coca Cola Amatil Indonesia meskipun perusahaan tersebut memiliki citra yang buruk?

a. Ya b. Tidak

Alasan :